

| INFO PAPER

Executive MBA Technology Management

Wissen und Netzwerk für technologiebegeisterte Führungskräfte





ZITAT

„Führungskräfte brauchen heute neue Denkansätze und Strategiewerkzeuge, um Organisationen im digitalen und technologischen Wandel in allen unternehmerischen Belangen zum Erfolg zu führen.“

– Prof. Dr. Frank Piller, akademischer Leiter

| EINLEITUNG

Impulse für den Wandel

Nicht nur mit der Schnelligkeit von Wirtschaft und Industrie Schritt zu halten, sondern den technologischen Wandel aktiv zu gestalten: Dazu befähigt Sie unser Executive MBA Technology Management. Gemeinsam überwinden wir disziplinäre Grenzen und integrieren technologische Erkenntnisse in wirtschaftliche Fragestellungen, um Lösungsansätze für die Herausforderungen der Zukunft zu entwickeln. Gleichzeitig vermittelt der EMBA praxis- und anwendungsorientiert die Grundlagen für eine Karriere im General Management in technologieorientierten Unternehmen.

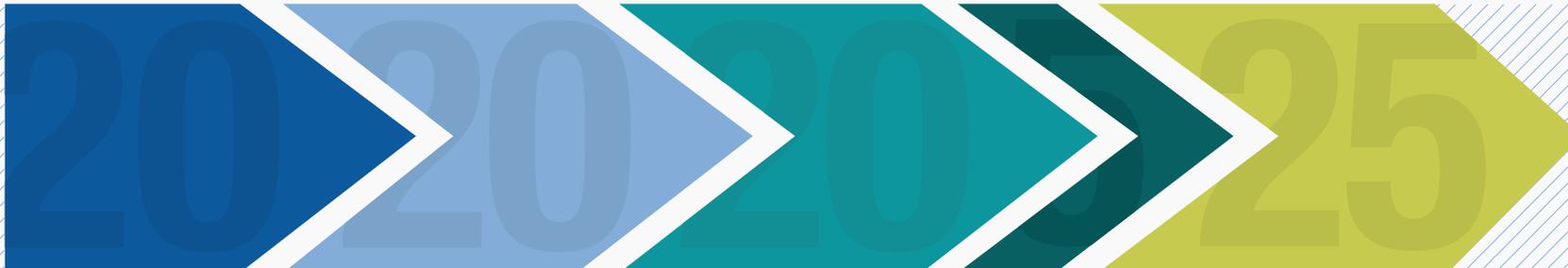
In diesem Programm für Fach- und Führungskräfte füllen Sie Ihren Management Werkzeugkasten mit modernsten Methoden und Techniken, erleben zukunftsweisende Technologien, finden Raum für Ihre individuelle Persönlichkeitsentwicklung und werden Teil eines lebenslangen Netzwerks.

Bestandteile des Executive MBA Technology Management

Management & Leadership Competencies | **20 CP**

Personal Development | **20 CP**

Master Thesis | **25 CP**



Innovation Ecosystems | **20 CP**

Capstone Module | **5 CP**

Studienverlauf

Die ausgewogene Kombination aus Modulen der Kernbereiche General Management & Leadership, Innovations- & Technologiemanagement sowie Personal Development bereitet Sie bestmöglich auf die Erfüllung Ihrer verantwortungsvollen Aufgabe im Unternehmen vor.

| | SEMESTER 1 | SEMESTER 2 | SEMESTER 3 | SEMESTER 4 |
|---|---|---|---|--|
| MANAGEMENT & LEADERSHIP COMPETENCIES | <ul style="list-style-type: none"> • Strategy • Innovation Management • Managerial Accounting • Finance | <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Corporate Entrepreneurship • Corporate Social Responsibility | <ul style="list-style-type: none"> • Enterprise Simulation • Leadership | <ul style="list-style-type: none"> • Master Thesis |
| PERSONAL DEVELOPMENT | <ul style="list-style-type: none"> • Working in and with Heterogeneous Teams | <ul style="list-style-type: none"> • Authentic Leadership & Personal Impact • Managing Change & Organizational Dynamics | <ul style="list-style-type: none"> • Risk Management & Strategic Negotiations | |
| INNOVATION ECOSYSTEMS | <ul style="list-style-type: none"> • Technology Management (Aachen) | <ul style="list-style-type: none"> • Data Driven Enterprise (Madrid) | <ul style="list-style-type: none"> • Digital Transformation Management (Cambridge) | <ul style="list-style-type: none"> • Intercultural Business Management (Bukarest) |



Das Executive MBA Konzept

Vereinbarkeit von Beruf, Privatleben und Studium

Damit sich das Studium optimal neben Ihrem Beruf ausüben lässt, erlaubt unser mehrfach ausgezeichnete Blended-Learning Ansatz eine effiziente Wissensvermittlung durch die Kombination von digitalen Inhalten mit einem anwendungsbezogenen Diskurs in kurzen Präsenzphasen in Aachen und bei unseren Partneruniversitäten.

ZITAT

„Dieses Programm vereint Innovation, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Internationalität“

Christian Roder, EMBA-Alumnus



Informieren

- Grundlagen erlernen
- Tiefer in Themenfelder eintauchen
- Anwendungsfelder kennenlernen
- Erfolgt in erster Linie online und selbstbestimmt



Diskutieren und reflektieren

- Diskussion von Stärken, Schwächen und Grenzen der Methoden
- Diskussion unterschiedlicher Use Cases
- Diskussion der Potenziale vor Ort in Aachen



Anwenden und umsetzen

- Übertragung des Gelernten in den beruflichen Kontext
- Prototypische Lösungsentwicklung
- Selbstreflexion und Austausch vor Ort in Aachen und im Unternehmen



Füllen Sie Ihren Management Werkzeugkasten

Führungs -und Entscheidungskompetenz ganzheitlich erlangen

Intensive Module zu Management und Führung füllen auf Basis aktueller Forschung Ihren persönlichen Werkzeugkasten, um fundierte unternehmerische Entscheidungen zu treffen und Handlungsempfehlungen abzuleiten. Es geht weniger um Theorie als vielmehr um handlungsorientiertes Wissen entlang der gesamten Wertschöpfungskette eines Unternehmens. Aus unterschiedlichen Perspektiven werfen Sie einen Blick auf die facettenreichen Bedingungen des Managements.

Die Module finden überwiegend am Wochenende an jeweils zwei bis drei Tagen in Aachen statt. Anhand von Videos, Cases und digitalen Sessions bereiten Sie sich auf jedes Modul vor.

Folgende Themen werden in den Modulen behandelt:

Innovation Management

Sie werfen einen ganzheitlichen Blick auf die Einflussfaktoren eines erfolgreichen Innovationsmanagements und erfahren, welche Hebel Sie setzen können, um die Performance von Innovationsprojekten zu steigern. Sie erlangen ein Verständnis dafür, wie Sie eine innovationsförderliche Unternehmenskultur aufbauen und den „Faktor Mensch“ zur Erfolgstreiber machen.

– Prof. Dr. Frank Piller, Prof. Dr. David Antons

Corporate Social Responsibility

Sie stärken Ihr Bewusstsein für ethische Dilemmata im Management und erlangen eine kritische Betrachtungsweise von Entscheidungen vor sozialen, ethischen und gesellschaftlichen Herausforderungen. Sie vertiefen Ihr Instrumentarium, um Nachhaltigkeit zum Innovationstreiber zu machen.

– Prof. Dr. Christine Harbring, Prof. Dr. Kathleen Diener

Leadership

Sie nehmen durch diese Lerneinheit Ihre Rolle als Führungskraft verstärkt wahr und entwickeln Strategien zur Reflektion Ihrer eigenen Kompetenzen und Handlungen.

– Prof. Tomás Farchi (HEC Paris)

Strategy

Anwendungsorientiert betrachten Sie Chancen und Risiken von strategischen Managementinstrumenten und erfahren, wie Sie neue Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren. Sie lernen, Entwicklungsprozesse im Unternehmen strategisch zu steuern.

– Prof. Torsten-Oliver Salge PhD, Prof. Dr. Thomas Kittsteiner

Managerial Accounting

Gewinnen Sie eine ganzheitliche Sichtweise auf das Rechnungswesen, inklusive verhaltensorientierter und ethischer Aspekte. So versetzen Sie sich in die Lage, fundierte Finanzentscheidungen zu treffen und sie mit relevanten KPIs zu hinterlegen.

– Prof. Dr. Peter Letmathe

Finance

In diesem Modul betrachten Sie intensiv die Entwicklung der Finanzwirtschaft in den vergangenen Jahren und ihre mikroökonomischen Auswirkungen und übertragen Ihr Wissen auf die eigene Unternehmensplanung- und Steuerung.

– Prof. Wouter De Maeseneire

Corporate Entrepreneurship

Entwickeln Sie ein tiefgehendes Verständnis für die wichtigsten Instrumente in Gründungsfragen. Diskutieren Sie Chancen und Herausforderungen des Intrapreneurships ein, um Markttrends frühzeitig zu erkennen und die richtigen Impulse für Ihre Unternehmensentwicklung setzen zu können.

– Prof. Dr. Malte Brettel

Marketing

Schärfen Sie Ihren Blick für das strategische Marketing als Hebel für Unternehmenswachstum und Innovationen. Lernen Sie die Herausforderungen des Marketings für High-Tech Produkte und digitale Lösungen kennen.

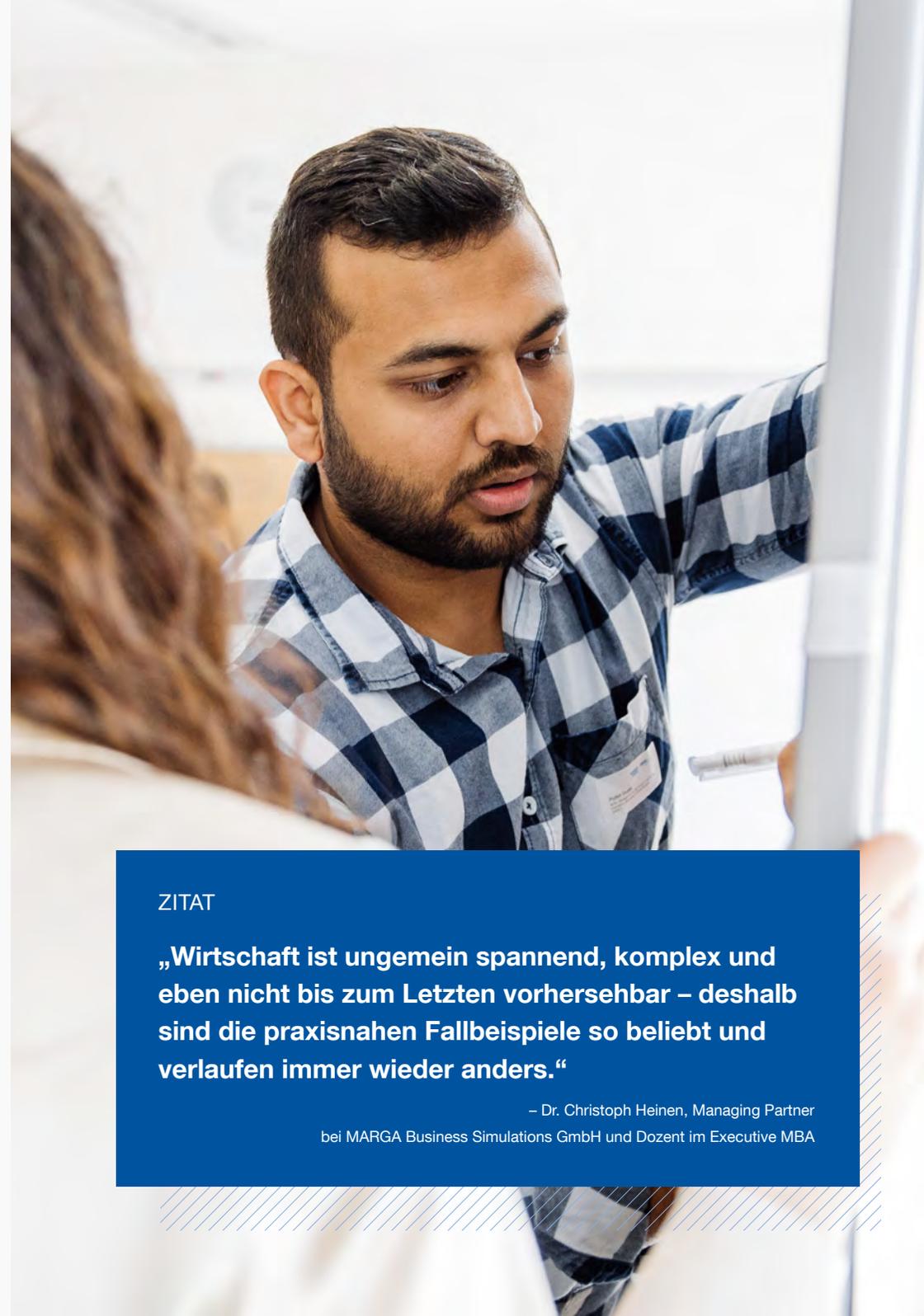
– Prof. Dr. Daniel Wentzel

Enterprise Simulation Project

Fehler machen klug: Ein Projekt mit Netz
und doppeltem Boden

Das Capstone Modul „Enterprise Simulation“ ermöglicht Ihnen, die in „Management & Leadership Competencies“ erworbenen Erkenntnisse in einem kompetitiven Planspiel anzuwenden. In Teams steuern Sie ein Unternehmen nach den Grundsätzen der wertorientierten Unternehmensführung und lernen, den eigenen Unternehmenswert zu maximieren. Sie wägen nicht nur unternehmerische Risiken ab und fällen reale Entscheidungen, Sie setzen diese auch in operative Maßnahmen um und steuern alle eng verzahnten Unternehmensbereiche und -funktionen. Sie lernen Treiber kennen, die den Wert Ihres Unternehmens positiv beeinflussen.

Dieses Planspiel findet online über einen Zeitraum von vier Wochen statt und schließt mit einem dreitägigen Gipfeltreffen im dritten Semester ab.



ZITAT

„Wirtschaft ist ungemein spannend, komplex und eben nicht bis zum Letzten vorhersehbar – deshalb sind die praxisnahen Fallbeispiele so beliebt und verlaufen immer wieder anders.“

– Dr. Christoph Heinen, Managing Partner
bei MARGA Business Simulations GmbH und Dozent im Executive MBA

Gehen Sie auf Tuchfühlung

Besuchen Sie vier global führende „Innovation Ecosystems“ in Aachen, Madrid, Cambridge und Bukarest

Sie werden lernen, die aus der Digitalisierung resultierenden Veränderungen sowie die damit einhergehende Komplexität zu bewältigen und zeitgleich den Erfolg der Transformation in Ihrem Unternehmen zu gewährleisten. In unserer zunehmend digital geprägten Wirtschaft ermöglicht der Einsatz von neuen Technologien, Algorithmen und Künstlicher Intelligenz radikale Ansätze der Neugestaltung von Geschäftsmodellen und Wertschöpfungsprozessen. Für jeweils 4-5 Tage tauchen Sie in vier internationale „Innovation Ecosystems“ ein und erleben dort live und in Interaktion mit Akteuren vor Ort neue und innovative Ansätze.



ZITAT

„Die Ecosystems sind enorm wertvoll und haben mir sehr geholfen, ein umfassendes Verständnis für Technologien und Industrien zu erlangen.“

– André Ihlenfeld-Kolewe, EMBA Alumnus

Schärfen Sie Ihr Führungsprofil

Führungskräfte werden nicht geboren, sie werden gemacht

Die Entwicklung Ihrer persönlichen Führungsfähigkeiten ist der Schlüssel, um in einer hochrangigen Position erfolgreich zu sein. Lernen Sie, Ihren eigenen Führungsstil zu reflektieren und schöpfen Sie Ihre Möglichkeiten aus, den Wandel der Arbeitswelt aktiv mitzugestalten. Neben Methoden, Ihre persönlichen Stärken und Schwächen zu erkennen, erhalten Sie außerdem Werkzeuge zur Förderung von Talenten und dem Management dynamischer Teams. Lernen Sie außerdem, Organisationen sicher durch den Wandel zu führen und mittels Methoden der Risikobewertung auch unter vorherrschender Unsicherheit fundierte Managemententscheidungen zu treffen.

Die Module finden jeweils donnerstags bis samstags in Aachen statt. Das Modul „Authentic Leadership & Personal Impact“ findet während des Sommersemesters begleitend online statt.

Authentic Leadership & Personal Impact

Stärken Sie Ihre individuellen Fähigkeiten als Führungskraft in Verantwortung für eine Organisation und die Menschen darin und entwickeln Sie Ihre persönliche Karrierestrategie.

Lars Sudmann

Managing Change & Organizational Dynamics

Lernen Sie Strategien und Konzepte kennen, um den organisatorischen Wandel aktiv zu gestalten, die Konsequenzen von Veränderungen einzuschätzen und ihre Implementierung optimal zu begleiten.

Prof. Eivor Oborn

Working in & with heterogeneous Teams

Schärfen Sie Ihren Blick für die Herausforderungen und Chancen, die sich durch kulturelle, sprachliche und soziale Unterschiede innerhalb von Teams ergeben und lernen Sie, Stärken zu heben und Schwächen abzubauen.

Dr. Nina Saueremann

Risk Management & Strategic Negotiations

Machen Sie sich mit qualitativen und quantitativen Methoden der Risikobewertung vertraut, um auch unter Unsicherheit die Qualität Ihre persönlichen und unternehmerischen Entscheidungen zu verbessern.

Prof. Dr. Thomas Lontzek



Masterarbeit: Konstruktiv im Team

Ein krönender Abschluss

Die Masterarbeit ist eine Projektarbeit, bei der Sie in einem interdisziplinären Team an einer konkreten Fragestellung aus Ihrem Unternehmenskontext arbeiten. Sie transferieren so Ihre neuen Methoden und Erkenntnisse aus dem Executive MBA unmittelbar und wertvoll für Ihr Berufsleben.

Quick Facts

| | |
|--|--|
|  Abschluss | Master of Business Administration RWTH Aachen |
|  Sprache | Deutsch (einzelne Module auf Englisch) |
|  Dauer | 4 Semester, 90 CP |
|  Kosten | 39.000 EUR* |
|  Early Bird Rabatt | 3.000 EUR bis 15. Januar |
|  Studienstart | 1. Oktober |

*zzgl. Semesterbeitrag der RWTH Aachen

Zulassungsvoraussetzungen

Ein in Deutschland anerkannter Hochschulabschluss

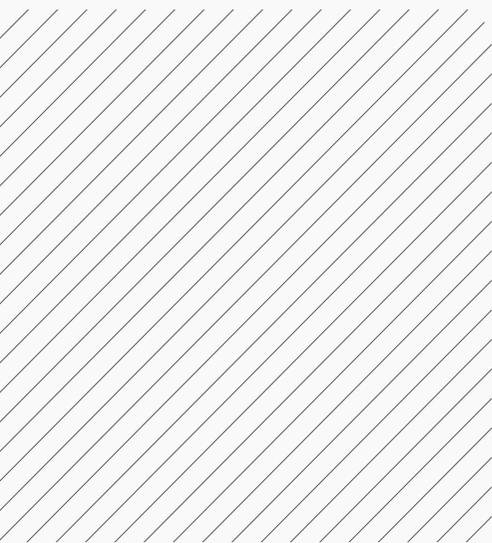
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung, Führungs-, Budget- oder Fachverantwortung
- Sprachkenntnisse: Deutsch C1, Englisch B2

Bewerbungsprozess

1. Bewerbung: Reichen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen über unser Bewerbungsportal bis zum 31. August ein.

2. Online-Assessment: Nach positiver Prüfung Ihrer Bewerbung absolvieren Sie ein individuelles Online-Assessment, bestehend aus einer eigenständig zu bearbeitenden, kurzen Fallstudie mit anschließendem Auswahlgespräch.

3. Zulassung: Wir bewerten Ihre Bewerbung nun noch einmal ganzheitlich. Nach positiver Beurteilung erhalten Sie Ihre Zulassung.



| KONTAKT

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern!

Student Recruitment Team
info@emba.rwth-aachen.de
+49 241 80 27616

BUSINESS | **RWTHAACHEN**
SCHOOL | **UNIVERSITY**