

Executive MBA | Automotive Management

Lead the Automotive Industry into the future!

Technologische Entwicklungen beeinflussen die Automobilindustrie. „Connected Cars“, autonomes Fahren und E-Mobilität sind nur einige der aktuellen Trends in der Automobil- und Zulieferindustrie. Ein sich wandelndes Kundenverhalten der Generation XYZ, neue Akteur_innen auf dem Markt wie Tesla und Google und innovative Geschäftsmodelle führen zu radikalen Veränderungen in der Branche.

Die Automobilindustrie braucht eine neue Generation von Führungskräften, um diese Herausforderungen zu meistern. Führungskräfte, die in der Lage sind, mit den technologischen und gesellschaftlichen Veränderungen umzugehen, Führungskräfte, die ihren Organisationen helfen können, auf dem Markt wettbewerbsfähig zu bleiben, und Führungskräfte, die über die Fähigkeiten verfügen, ihre Unternehmen in einem unsicheren und komplexen Umfeld erfolgreich zu führen. Dieses MBA- Programm bereitet Führungskräfte und High-Potentials auf die Anforderungen der globalen Wirtschaft vor und legt den Schwerpunkt auf die Bereiche Produktion, Logistik und Industrie 4.0 in der Automobilindustrie. Ein besonderer Mehrwert sind dabei die Exkursionen in Betriebe der namhaften Automobil- bzw. der dazugehörigen Zulieferindustrie, z. B. in der Region Stuttgart. Außerdem kommen Teilnehmer_innen im Rahmen von Business-Talks und Experten-Gesprächen regelmäßig in Kontakt mit Opinionleader_innen aus der Automobil- bzw. der dazu-gehörigen Zulieferindustrie. So erhalten Sie genau die Insights, die Sie in Europas führendem Industriezweig brauchen, um in Zukunft erfolgreich zu sein.

Key-Facts

Abschluss: Executive Master of Business Administration (EMBA) in Management & Technology | Automotive Management

ECTS-Credits: 92

Dauer: 3 Semester + Masterthese

Format: Berufsbegleitend, geblockt in Modulen

Unterrichtssprache: Englisch

Lehrgangsgebühr: EUR 27.400 (exkl. Reise- und Aufenthaltskosten)

Zulassungsvoraussetzungen: Erster akademischer Abschluss*; 3 Jahre Berufserfahrung; Persönliches Aufnahmegespräch

* Personen mit einer gleichwertigen Ausbildung und beruflichen Qualifikation können ebenfalls zugelassen werden.

Unterrichtsorte: Wien, Wien-Umgebung und Stuttgart (Deutschland)



Prof. Dr. Wilfried Sihl
Lehrgangsleiter

» Um in der Automobilindustrie erfolgreich zu sein, müssen Führungskräfte auf die richtigen Trends setzen und diese schnell auf einem hohen Qualitätsniveau umsetzen. In diesem MBA-Programm geben wir Ihnen wertvolle Insights aus der Praxis und die analytischen Fähigkeiten, um die potenziellen Risiken und Chancen richtig zu bewerten. Führungskräfte und Manager_innen teilen dabei ihre Erfahrungen mit der zukünftigen Generation, die in ihre Fußstapfen treten soll. «

Ihre Key-Learnings auf einen Blick

- Tiefe Einblicke in die Strukturen und Prozesse in der Automobil- und Zulieferindustrie
- Know-how zur zielgerichteten Steuerung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation
- Mitsprache- und Entscheidungskompetenz in Fragen des Managements und neuer Technologien
- Stärkung Ihrer Führungspersönlichkeit
- Erweiterung Ihres internationalen Netzwerks in die Automobilindustrie & Praktischer Wissensaustausch
- Aktuelle Insights aus der Automobil- und Zulieferindustrie

Zielgruppe

Dieser MBA ist die richtige Wahl, wenn Sie

- Ihre Management- und Leadership-Fähigkeiten weiter entwickeln möchten,
- sich auf eine interdisziplinäre, innovative Managementfunktion im Bereich der Automobil- oder Zulieferindustrie vorbereiten wollen oder
- Ihr Automobilindustrie-Netzwerk erweitern und vertiefen wollen.

Wir richten uns primär an Personen aus der Automobil- oder Zulieferindustrie:

- Expert_innen, die Management- bzw. Führungspositionen übernehmen möchten
- Unternehmer_innen, die sich Expertise im Automobilssektor aneignen möchten

- Manager_innen und Führungskräfte, die ihre Fähigkeiten veredeln und ihr Netzwerk erweitern wollen
- Expert_innen aus der Industrie, KMU oder öffentlicher Institutionen mit Interesse an der Automobilindustrie und Logistik

Zeitstruktur

Unser Programm ist für Berufstätige konzipiert und ermöglicht es Ihnen, Beruf, Familie und MBA in Einklang zu bringen. Es läuft über 18 Monate und umfasst 45 Unterrichtstage. Die Module finden in geblockter Form meist von Donnerstag – Samstag ganztags statt und sind in eine Vorbereitungsphase, In-Class-Time und eine Nachbereitungsphase gegliedert:

Individuelle Vorbereitung:

Umfasst Pre-Readings, die Vorbereitung von Case-Studies, Präsentationen, Essays etc.

In-Class-Time:

In den Kursen kommen verschiedene Lehr- und Lernmethoden zum Einsatz. Diese reichen von interaktiven Case-Studies über Simulationen und Berechnungen bis hin zu klassischen Präsentationen und umfassen auch Diskussionen und gruppendynamische Übungen sowie Reflexionen.

Individuelle Nachbereitung:

Damit soll das Gelernte gefestigt oder angewendet werden. Die Nachbereitungsphase umfasst die Verfassung von Hausarbeiten, Reflexionsarbeiten oder Prüfungen oder die Bearbeitung von Case-Studies.

Curriculum

Management & Technology Essentials | 15 Tage

- Finance, Accounting & Economics
- Managing Technologies
- Strategy & Marketing

Leadership & Organizational Behavior | 9 Tage

- Leading Yourself
- Leading your Team
- Leading an Organization and Change

Fundamentals in Operation | 9 Tage

- Introduction in Automotive & Excursion
- Operation Management & Logistics
- Automotive Production Systems & Networks
- Automotive Development Process & Digital Engineering
- Process Management & Optimizations
- Quality Management, Auditing & Certification

Advanced Operations in the Automotive Industry | 6 Tage

- Lean Management, CIP, Kaizen & Tools
- Smart Maintenance, TPM, Data Analytics & AI
- Industry 4.0, Digitalization, Automation, Technology
- Information Management, IT, PPC
- Mobility, Energy & Environmental Aspects
- Procurement, Supplier & Contract Management

Industry Insight | 6 Tage

- Studienreise nach Deutschland

Master's Thesis

- Bootcamp Scientific Writing

Faculty

Management & Technology Essentials

Dr. **Helmut Aigner** – FCI Fischer Consultants International
Prof.Dr. **Tina Ambos** – Universität Genf
Prof.Dr. **Anton Burger** – Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Mag. **Roland Gutmann** – accounting for funding e. U.
Prof.Dr. **Karl-Heinz Leitner** – Austrian Institute of Technology
Klaus Nordhausen, PhD – Universität Jyväskylä
Dr. **Ferry Stocker** – Selbstständiger Vortragender

Leadership & Organizational Behavior

Prof.Dr. **Wolfgang Güttel** – TU Wien
Yanis Hamdali, MSc – Europa-Universität Viadrina Frankfurt
Dr. **Rupert Hasenzagl** – Management Consultant
Dr. **Astrid Kleinhanns-Rollé** – TU Wien
Prof.Dr. **Sabine Köszegi** – TU Wien

Automotive Management

Dr. **Fazel Ansari**, MSc – TU Wien & Fraunhofer Austria Research GmbH
DI **Thomas Edtmayr** – Fraunhofer Austria Research GmbH
Dr. **Robert Glawar** – Fraunhofer Austria Research GmbH
Dipl.-Wirt.-Ing.(FH) **Jesko Herrmann** – Bertrand Technologie GmbH
Prof.Dr. **Vera Hummel** – ESB Business School/Reutlingen University
DI **Lukas Lingitz** – Fraunhofer Austria Research GmbH
Prof.Dr. **Daniel Palm** – ESB Business School/Reutlingen University
Dr. **Philip Ramprecht** – Fraunhofer Austria Research GmbH
DI **Marco Schlimpert** – Lenzing AG
Univ.Lektor Dr. **Alexander Schloske** – Fraunhofer IPA Stuttgart
Ing. **Klaus Schmid**, MBA – Bundesinitiative eMobility Austria
Dr. **Andreas Schumacher** – Fraunhofer Austria Research GmbH
Prof.Dr. **Wilfried Sihl** – TU Wien & Fraunhofer Austria Research GmbH

Diese Liste enthält nur eine Auswahl an Vortragenden. Änderungen sind vorbehalten.

